МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
Н.М. Сидоркина
22 апреля 2024г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
«Маркетинговая логистика и сбытовая политика»
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
программа бакалавриата «Менеджмент»
2024 года набора

Волгодонск
2024

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Маркетинговая логистика и сбытовая политика» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «*Экономика и управление*» протокол № 9 от «22» апреля 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Ст. преподаватель _____ (подпись) И.С. Емельяненко
«22» 04 2024 г.

И. о. заведующего кафедрой _____ (подпись) И.С. Емельяненко
«22» 04 2024 г.

Согласовано:

Представитель работодателя
Директор по продажам АО «Цимлянский судомеханический завод» _____ (подпись) Т.О. Лазурченко
« 22 » 04 2024 г.

Финансовый директор
ООО «Мир обоев» _____ (подпись) Т.С. Путанашенко
« 22 » 04 2024 г.

Содержание

	С.
1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	4
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	10
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	13
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	15
2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений	15
2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений	22
2.3 Типовые экзаменационные материалы	27

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Проверяемые индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Контролируемые разделы	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
ОПК-3	ОПК-3.1 Знает теорию обоснования организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, направления содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценки их последствия	Формулирует основы организационно-управленческих решений; меру ответственности принимаемых решений с позиций социальной значимости; основы организационно-управленческих решений и меру ответственности принимаемых решений с позиций социальной значимости	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
	ОПК-3.2 Умеет разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Находит организационно-управленческие решения; находит организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; находит организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Маркетинговая логистика и сбытовая политика» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Маркетинговая логистика и сбытовая политика» проводится в форме зачета.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

<table>
<tr><td colspan="4">Текущий контроль
(50 баллов[1])</td><td rowspan="2">Промежуточная аттестация
(50 баллов)</td><td rowspan="2">Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации</td></tr>
<tr><td colspan="2">Блок 1</td><td colspan="2">Блок 2</td></tr>
<tr><td>Лекционные занятия
($X_{1)}$</td><td>Практические занятия
(Y_1)</td><td>Лекционные занятия
(X_2)</td><td>Практические занятия
(Y_2)</td><td rowspan="3">от 0 до 50 баллов</td><td rowspan="3">Менее 41 балла – неудовлетворительно;
41-60 баллов – удовлетворительно;
61-80 баллов – хорошо;
81-100 баллов – отлично</td></tr>
<tr><td>5</td><td>15</td><td>5</td><td>25</td></tr>
<tr><td colspan="2">Сумма баллов за 1 блок = $X_1 + Y_1$ =20</td><td colspan="2">Сумма баллов за 2 блок = $X_2 + Y_2$ =30</td></tr>
</table>

[1] Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	***Количество баллов***	
	1 блок	***2 блок***
Текущий контроль (50 баллов)		
Посещение занятий	5	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, ТЗ, РЗ, ДЗ),	15	25
	20	**30**
Промежуточная аттестация (50 баллов)		
Зачет в устной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «незачтено».

Оценка «зачтено» выставляется на зачете обучающимся*, если:*

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;
- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками работы с нормативно-правовой базой в области налогообложения и типовой методикой расчета налоговых платежей;
- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;
- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачетного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;
- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и практических занятий по неуважительным причинам;

- во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к зачету баллы;

- вовремя не подготовил отчет по практическим работам, предусмотренным РПД.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Маркетинговая логистика и сбытовая политика» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- выполнение тестовых заданий (ТЗ);
- решение практических заданий и задач (РЗ);
- домашние задания (ДЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Маркетинговая логистика и сбытовая политика» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

2.1.1 **Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:**

ВОПРОСЫ К КОНТРОЛЬНОЙ ТОЧКЕ №1

Тема 1 Концептуальные и методологические основы маркетинговой логистики

Понятие и сущность маркетинговой логистики, подходы к определению

История и эволюция маркетинговой логистики.

Концепция логистики.

Основные функции логистики.

Функциональные области логистики и их характеристика.

Тема 2 Материальный поток и логистические операции

Понятие материального потока в логистике.

Виды материальных потоков.

Классический подход к организации материального потока.

Системный подход к организации материального потока.

Необходимость логистической оптимизации материального потока.

Технологические и логистические операции.

Виды логистических операций.

Тема 3 Производственная логистика

Понятие внутрипроизводственной логистической системы.

Принцип «толкающей» внутрипроизводственной системы.

Принцип «тянущей» внутрипроизводственной системы.

Оптимизация организации производственного процесса во времени

Микрологистическая система «КАНБАН»

Логистические системы MRP-1 и MRP-2

Тема 4 Управление запасами в логистической системе

Понятие материального запаса. Назначение запасов.

Виды материальных запасов.

Концепция «точно в срок».

Издержки по содержанию запаса.

Системы управления запасами.

Определение оптимального размера заказа

Логистические центры в России. Особенности и перспективы развития

ВОПРОСЫ К КОНТРОЛЬНОЙ ТОЧКЕ №2

Тема 5 Логистика складирования

Роль складирования в логистической системе

Виды и функции складов

Выбор места расположения склада

Показатели эффективности логистического процесса на складе

Оборудование складских комплексов.

Организация складского материалопотока.

Тема 6 Логистика транспортных процессов

Логистический подход к организации транспортного процесса.

Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта.

Выбор вида транспорта и способа транспортировки.

Оценка экономических издержек оказания транспортных услуг

Транспортные издержки и формирование цены на транспортно-логистическое обслуживание.

Тема 7 Закупочная логистика

Задачи и функции закупочной логистики.

Механизм закупочной логистики.

Методы закупок и выбор поставщика.

Тема 8 Распределительная логистика

Логистические цепи и каналы распределения.

Логистические посредники в распределении

Ценовая стратегия в сбытовой логистике. Формирование цены.

Тема 9 Организация информационных потоков в логистике

Понятие информационного потока в логистике.

Классификация информационных потоков

Информационные логистические системы.

Применение современных информационных технологий в логистике.

Критерии оценки устного опроса:

- качество ответов (ответы должны быть полными, четко выстроены, логичными (аргументированными);

- владение научным и профессиональной терминологией.

Шкала оценивания устного опроса.

Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

- 0 баллов - обучающийся дал неправильный ответ на вопрос или не ответил;

- 3 балл - ответ обучающегося является не полным, не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 4 балла – ответ обучающегося является полным, но не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 5 - ответ обучающегося является полным, точным, уверенным и аргументированным.

По результатам опросов выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при первой рейтинговой оценке.

2.1.2 Тестовые задания (ТЗ) **для оценивания результатов обучения в виде знаний:**

1.Что является основным объектом изучения логистики?

1. Процессы, выполняемые торговлей.
2. Материальные и соответствующие информационные потоки.
3. Рынки и конъюнктура конкретных товаров.
4. Экономические отношения, возникающие в процессе доведения товаров от мест производства отдельных видов товаров.

2. ***Какая из перечисленных функций является прямой функцией менеджера по логистике?***

1. Выбор транспорта.
2. Рыночные исследования.
3. Разработка рекомендаций по снятию с производства устаревшей продукции.
4. Реклама.
5. Разработка рекомендаций по производству новых товаров.

3. В каком случае применяется система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа?

1. Условия поставки позволяют получать заказы различными по величине партиями.
2. Низкие издержки по хранению запасов.
3. Высокая степень неопределенности спроса.
4. Потери от возможного дефицита сравнительно невелики.

4. Какой из перечисленных видов запасов относится к категории «товарный запас»?

1. Запасы на складе сырья обувной фабрики.
2. Запасы металлопроката на складе готовой продукции металлургического комбината.
3. Запасы муки на складах хлебозавода.
4. Запасы зерна на складе мелькомбината.

5. Какие регулирующие параметры имеет система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа?

1. Точку заказа.
2. Максимальный размер заказа.

3. Размер заказа.
4. Фиксированный период заказа.
5. Верны ответы 1 и 3.
6. Верны ответы 2 и 4.

6. Что собой представляет гарантийный запас?

1. Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах.

2. Запас, компенсирующий отклонение фактического спроса от прогнозируемого.

3. Запас, связанный с продвижением материальных ресурсов.

4. Все ответы верны.

7. Что такое склад?

1. Устройство, предназначенное для приемки, хранения и подготовки материальных ценностей к производственному потреблению и бесперебойному снабжению ими потребителей.

2. Устройство для складирования продукции.

3. Устройства для бесперебойного снабжения материальными ресурсами потребителей.

4. Все ответы верны.

8. Какое из приведенных ниже определений является определением понятия «логистическая функция»?

1. Направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения.

2. Множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство.

3. Совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужное время, с минимальными затратами.

4. Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы.

5. Система мероприятий по комплексному изучению рынка.

9.Какие регулирующие параметры имеет система контроля состояния запасов с фиксированной периодичностью заказа?

1. Точку заказа.
2. Максимальный размер запасов.
3. Размер заказа.
4. Фиксированный период заказа.
5. Верны ответы 1 и 3.
6. Верны ответы 2 и 4.

10.Какой из перечисленных видов запасов относится к категории «производственный запас»?

1. Товары в пути от поставщика к потребителю.

2. Товары на складах оптовых баз.

3. Товары на складах сырья предприятий промышленности.

4. Товары на складах готовой продукции предприятий-изготовителей.

11. В каком случае применяется система контроля состояния запасов с фиксированной периодичностью заказа?

1. Большие потери в результате отсутствия запасов.
2. Высокие издержки по хранению запасов.
3. Расходы по размещению заказа и доставке сравнительно невелики.
4. Высокая степень неопределенности спроса.

12.Какие издержки являются критерием оптимизации запасов?

1. По закупкам продукции.
2. По содержанию запасов.
3. Потери от отсутствия продукции.
4. Верны все ответы.

13.Из каких площадей складывается общая площадь склада?

1. Полезной.
2. Приемочно-отпускных площадей.
3. Служебной и вспомогательной площади.
4. Все ответы верны.

14. По каким признакам классифицируются склады фирм?

1. По назначению, виду и характеру хранимых материалов.
2. По типу здания, месту расположения и масштабу действий.
3. По степени огнестойкости.
4. Все ответы верны

15. Какое из приведенных высказываний является верным?

1. Организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики.

2. Распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики.

3. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики.

4. Совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики.

16. Какой вид транспорта обеспечивает наиболее низкую стоимость перевозки?

1. Автомобильный
2. Железнодорожный.
3. Воздушный
4. Трубопроводный.

5. Водный.

17. Какие существуют основные участники каналов распределения продукции?

1. Оптовые посредники, сбытовые организации промышленных компаний.
2. Агенты, брокеры и другие посредники.
3. Оба ответа верны.

18. Какое определение маятникового маршрута правильное?

1. Путь следования между двумя пунктами повторяется неоднократно.
2. Путь следования к потребителям продукции.
3. Путь следования от автохозяйства к потребителю продукции.

19. Какую информацию должна обеспечить логистическая информационная система?

1. Информация должна отражать все достоинства и недостатки продвижения материалопотока с тем, чтобы предприятие могло разработать необходимую стратегию и привести в действие логистическую систему.
2. Информация должна отражать затраты по продвижению продукции от поставщика до потребителя.
3. Оба ответа верны.

20. Какие уровни обслуживает логистическая информация

1. Стратегическое планирование
2. Анализ решений
3. Управленческий контроль
4. Обслуживание сделок
5. Все ответы верны

21. Что произойдет с предложением, если увеличится цена на топливо?

1. Рост цены и сокращение материалопотока
2. Рост цены
3. Рост материалопотока и сокращение цены
4. Рост материалопотока
5. Рост цен и рост материалопотока

22. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?

1. Запасы и транспортировка продукции.
2. Складирование и складская обработка.
3. Информация, кадры, обслуживающие производство.
4. Все ответы верны.

23. Какой вид транспорта обладает наиболее высокой способностью доставлять груз в заданную точку территории «от двери до двери»?

1. Автомобильный.
2. Железнодорожный.

3. Воздушный.
4. Трубопроводный.
5. Водный.

24. Что такое физическое распределение?

1. Доставка продукции от продавца к потребителю.
2. Распределение различных видов продукции.
3. Оказание услуг по сохранности продукции.

25. Посредники в каналах распределения - брокеры действуют…

1. От чужого имени и за свой счет
2. От своего имени и за чужой счет
3. От своего имени и за свой счет
4. От чужого имени и за чужой счет

26. Какое определение кольцевого маршрута привальное?

1. Путь следования к потребителю.
2. Маршрут следования автомобиля по замкнутому контуру, соединяющему поставщиков и потребителей.
3. Маршрут движения автомобиля между двумя пунктами.

27. Каков главный принцип создания информационной системы?

1. Данные должны собираться на самом низком уровне агрегирования.
2. Данные должны быть качественно сопоставимы.
3. Должен быть комплекс набора данных.
4. Верны ответы 1 и 2.

28. Какие информационные системы важны для логистики?

1. Электронный обмен
2. Персональные компьютеры
3. Системы искусственного интеллекта
4. Спутниковые системы связи и технология штрихового кодирования, сканирования.
5. Все ответы верны

Тестовые задания (ТЗ) выполняются студентами перед контрольной точкой текущей аттестации соответственно по разделам.

Критерии оценки теста:

- 1 балл - за каждый правильный ответ на вопрос;
- 0 баллов – обучающийся дал неправильный ответ на вопрос.

Шкала оценивания теста:

90-100% правильных ответов – отлично (зачтено);
70-89% правильных ответов – хорошо (зачтено);
50-69% правильных ответов – удовлетворительно (зачтено);
менее 50% правильных ответов – неудовлетворительно (не зачтено)

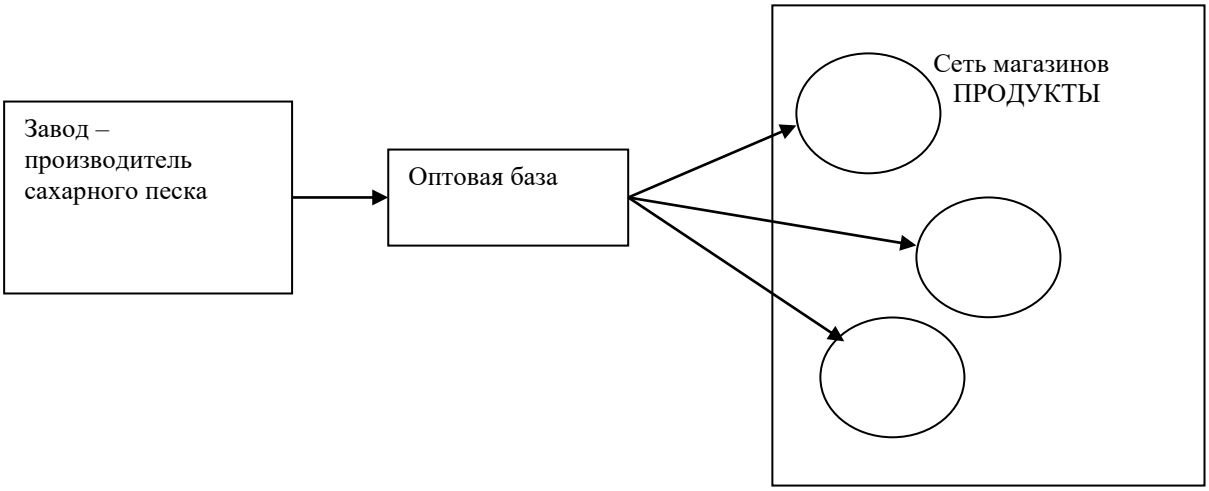
2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений

2.2.1 Комплекс практических заданий и задач (РЗ)

Раздел 1 «Понятие и сущность логистики»

ЗАДАЧА 1: Сахарный песок затаривается в мешки емкостью 50 кг, в таком виде песок будет двигаться на протяжении всей цепи, вплоть до прилавков магазинов. Необходимо снизить совокупные затраты на товародвижение, за счет оптимизации упаковки товаров.

Какими будут ваши действия?



ЗАДАЧА 2: Определить, чему будет равен материальный поток на пути движения $_{w}$ груза из зоны хранения на участок погрузки. Известны объемы таких логистических операций, как:

- перемещение груза с участка хранения на участок комплектования - 9750 т/год, 60% которых проходит отправочную экспедицию, а остальные 40% с участка комплектования идут сразу на участок отгрузки;
- перемещение груза с участка хранения до отправочной экспедиции, а затем на участок погрузки ― 3650 т/год;
- перемещение грузов с участка хранения непосредственно на участок погрузки — 3100 т/год.

ЗАДАЧА 3: Примите решение по выбору канала товародвижения по критерию эффективности; расчеты в млн. руб.

- Канал нулевого уровня: расходы связанные с содержанием и эксплуатацией собственной розничной торговой сети — 150; издержки обращения (оптово-сбытовые и розничные) — 100; прибыль от реализации товара ― 500.
- Одноуровневый канал (прямые связи с розничной торговлей); издержки обращения (оптово сбытовые, транзитные) ― 60; прибыль ― 300.
- Двухуровневый канал (производитель продает товар оптовому посреднику); издержки обращения (сбытовые) — 40; прибыль •■— 120.

Предприятие Н. отгрузило заказанную гидроэлектростанцией К. турбину большой мощности. Монтаж осуществлялся работниками предприятия Н.

Предприятие Ф. отгрузило 5-ти атомным электростанциям созданный им измерительный прибор; в течение определенного срока работники предприятия осуществляли контроль за функционированием прибора, а также гарантийный ремонт, кроме того, было организованно обучение персонала ядерных станций.

Предприятие Л. отгрузило 8-ми оптовым предприятиям, 25-ти универсамам и 5-ти ресторанам наборы обеденной посуды.

Укажите для каждого предприятия тип сбыта.

Раздел 2: «Внутрипроизводственная логистика»

ЗАДАЧА 4: Предприятие производитель покупает комплектующие по всей Европе. Затем, с помощью транспортной фирмы привозит их в Москву, где уже производит из данных комплектующих готовую продукцию.

Является ли данная схема примером внутрипроизводственной логистической системы? Если же нет, преобразуйте ее во внутрипроизводственную логистическую систему.

ЗАДАЧА 5: Начертите и объясните принципиальные схемы тянущей и толкающей систем управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем.

ЗАДАЧА 6: Имея следующие данные по предприятию, определите длительность хранения производственных запасов. Средние (помесячно за год) остатки производственных запасов - 1075000 руб. Себестоимость израсходованных материальных ценностей - 7882960 руб.

Раздел 3: «Управление запасами в логистической системе»

ЗАДАЧА 7: Рассчитайте планируемый запас (на начало планируемого месяца) с учетом пропорциональности колебаний уровня запасов колебаниям объема продажи, исходя из следующих данных:

Средний запас за полугодие 200 ед.

Объем продажи за: 1-й месяц -180ед; 2-й -215ед; 3-й -225 ед; 4-й -190 ед; 5-й -185ед; 6-й -205ед;

ЗАДАЧА 8: Оптимизируйте товарный запас, если известно, что:

Объем товарооборота - 1000руб

Затраты:

- на составление заказов на товары -25 руб;
- на завоз (транспортировку) товаров — 75 руб;
- на хранение товаров и уплату процентов за кредит -130руб.

ЗАДАЧА 9: При прочих равных условиях объем товарного запаса прямо пропорционален товарообороту, обратно пропорционален или не зависит от него? Почему?

Раздел 4: «Транспортно-складская логистика»

ЗАДАЧА 10: Оптимизировать расходы на использование автотранспорта: Газель 110 р/час Грузоподъемность — 900кг ВАЗ 60 р/час Грузоподъемность 180кг Кол-во мест сбора груза 5 Время в пути до мест сбора груза 1/1,5/0,5/2/3часа Кол-во груза в кг. 150/50/190/200/250 соответственно При необходимости разгрузиться время увеличивается вдвое.

ЗАДАЧА 11: Двух представителей фирмы надо послать в город «Н», находящийся в 1500 км от Москвы. Вам, необходимо, имея следующие данные, принять решение, на сколько быстрее и выгоднее для компании отправить представителей.

Легковым автомобилем.

Права на вождение транспортным средством есть у обоих, то есть едут без ночевок.

Скорость min — 40, max — 140 км/ч.

За сутки необходимо сделать 3 остановки по 40 — 60 мин. каждая.

Питание на остановках по 50 руб. на человека. Расход топлива 9 л. на 100 км. 92 бензина 7,95 руб. за литр. Железной дорогой.

Время в поезде 27 часов, затем такси до места проживания 1 час.

Железнодорожный билет 950 руб. на человека.

Обслуживание в вагоне 24 руб. на человека.

Питание 150 руб. в сутки на человека.

Такси от вокзала до места жительства 250 руб. за двоих.

ЗАДАЧА 12: Выделить значимый (с точки зрения внутрискладских перемещений) ассортимент склада и разместить его на «горячей» линии по исходным данным реализации за месяц:

Товар	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л	м	н	о
Кол-во	10	25	145	160	25	50	15	20	80	5	15	210	10	10

Результат внесите в схему склада:

Раздел 5: «Организация процессов закупок и распределения»

ЗАДАЧА 13: Предприятие, имеющее список потенциальных поставщиков обратилось к Вам как к специалистам по логистике с просьбой сформировать перечень критериев оценки потенциальных поставщиков с выделением в них основных и второстепенных критериев. Необходимо составить как можно больше критериев и проставить в них веса.

ЗАДАЧА 14:По следующим данным определить, кого из двух потенциальных поставщиков следует выбрать и почему.

Таблица 6.1.

Наименование критерия	Поставщики	
	А	Б
Качество	5	4
Удаленность поставщика от потребителя	5	9
Цена	3	7
Наличие резервных мощностей	5	3
Ассортимент	4	5
Психологический климат у поставщика	3	6
Надежность поставок	7	4
Текучесть кадров у поставщика	3	2

ЗАДАЧА 15:Построение логистических цепей по информационным и финансовым потокам, связанным с материальным потоком.

Содержание задания.

На основании исходных данных необходимо:

1) логистической структуры;

2) выявить взаимодействие логистических звеньев и направления информационных и финансовых потоков;

3) построить логистические цепи по информационным и финансовым потокам и указать их связь с определенными логистическими операциями.

Краткие методические указания.

Логистическая цепь представляет собой множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченное по материальному (информационному, финансовому) потоку.

Продавец, перевозчик и покупатель являются линейно связанными звеньями логистической цепи. В данной цепи для поставки (продажи) товара необходим набор определенных логистических активностей:

- получение и обработка информации о заказе;
- подготовка нужного количества готовой продукции при перевозке;
- затаривание;
- погрузка, перевозка, разгрузка;
- приемка готовой продукции у покупателя;
- оформление товарно-транспортных документов;
- расчеты за перевозку;
- передача прав собственности на товар покупателю (собственно продажа) и т.д.

Исходные данные.

Предположим, что заказ покупателя на товар поступает через торгового (информационного) посредника. Расчеты предприятия-производителя за услуги логистических посредников и оплата товара производятся через банк.

Предположим, что логистические партнеры — предприятие-изготовитель и торговый (информационный) посредник — обслуживаются одним банком.

Информационные и финансовые потоки в рассматриваемом случае связаны с определенными логистическими операциями, обозначенными

г 1, г 2 ... и т.д. (информационный поток) и с 1 , с 2 ... и т.д. (финансовый поток).

Логистические операции по информационным потокам расшифровываются следующим образом:

- г 1 — подача заказа на товар;
- г 2 — обработка заказа и передача его производителю (продавцу);
- г 3 — оформление счета на товар;
- г 4 — передача счета на товар для оплаты покупателю;
- г 5 — оформление документов на груз для перевозчика;
- г 6 — регистрация грузовых документов покупателем;
- г7— выставление счета за перевозку производителю. Логистические операции по финансовым потокам в данном задании включают:
- с 1 — оплата товара покупателем (предоплата);
- с 2 — получение денег за товар от покупателя;
- с 3 — оплата производителем услуг перевозчика, посредника, банка;
- с 4 — получение денег за транспортировку перевозчиком;
- с 5 — получение денег за услуги торговым (информационным) посредником.

Примером логистической цепи, ориентированной по информационным потокам и комплексной логистической операции «Оформление процедуры заказа», является цепь:

Оформление задания.

1. Указать цель работы и определить звенья логистической цепи.

2. При определении вида логистической структуры полученные результаты оформить в виде схемы (рис.1) и вписать названия звеньев.
3. Определить направления информационных и финансовых потоков по указанным выше логистическим операциям г и с и отразить их на схеме, используя обозначение потоков, операций (см. пример на рис.1).

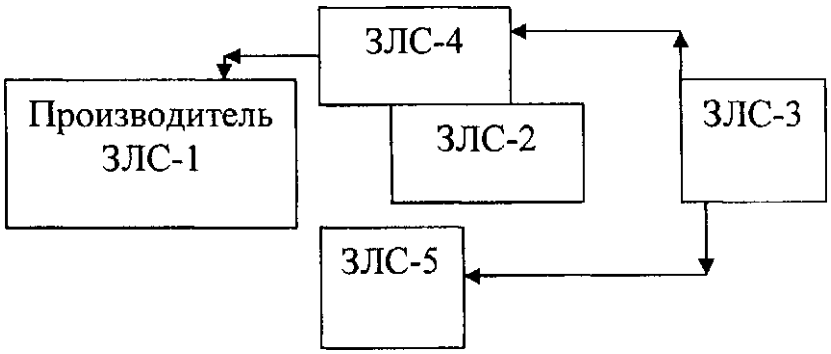


Рис. 1. Схема взаимодействия логистических звеньев

Критерии оценки решения задачи:

каждая правильно выполненная задача оценивается в 5 баллов.

Критерии и шкала оценки задач:

0 – 3 баллов – в решении задач имеются существенные ошибки;
4 балла – присутствует логика решения, наличие ошибок в расчетах;
5 баллов – ошибок нет.

2.2.2 Темы домашних заданий - (ДЗ – подготовка отдельных вопросов дисциплины, выделенных на самостоятельное изучение):

1. Эволюция концептуальных подходов в логистике. Современные направления развития логистики.
2. Роль и место логистики в общей схеме управления предприятием
3. Требования к организации внутрипроизводственных материальных потоков
4. Оценка эффективности функционирования внутрипроизводственной логистической системы
5. Организация логистического сервиса. Роль и тенденции развития логистических центров в России
6. Логистическая система "точно в срок" Зарубежный опыт управления запасами
7. Организация и управление системой распределения на предприятии

Критерии оценки домашних заданий:

Максимальное количество баллов, которое обучающийся может получить за подготовку отдельного вопроса дисциплины и презентации к

нему составляет 5 баллов. При этом учитывается полнота представленной информации, умение обучающегося использовать термины, приводить примеры, делать выводы и презентовать работу.

Баллы учитываются в процессе проведения текущего контроля.

Критерии и шкала оценки домашних заданий:

5 баллов – оценка «отлично»;

4 балла – оценка «хорошо»;

3 балла – оценка «удовлетворительно»

Менее 2 баллов – оценка «неудовлетворительно»

2.3 Типовые экзаменационные материалы

Перечень вопросов для проведения зачета (теоретические вопросы)

1. Раскройте содержание понятия маркетинговой логистики.
2. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
3. Концепция и принципы маркетинговой логистики.
4. Методы оценки затрат в логистике.
5. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения
6. Материальные потоки в логистике.
7. Логистические операции: понятие, классификация.
8. Методологический аппарат логистики.
9. Слагаемые экономического эффекта от применения логистики в производстве.
10. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.
11. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.
12. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса на макроуровне.
13. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.
14. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
15. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
16. Сущность и задачи закупочной логистики.
17. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением.
18. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Характеристика систем MRP, Канбан.
19. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
20. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
21. Распределительная логистика: понятие, отличие от традиционной оптовой продажи, задачи на макро и на микроуровне.
22. Логистические каналы и логистические цепи.
23. Задача выбора канала распределения.

24. Логистика в торговле и развитие инфраструктуры товарного рынка.

25. Выбор вида транспорта.

26. Выбор перевозчика.

27. Современные методы совершенствования транспортных систем.

28. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.

29. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.

30. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.

31. Информационные потоки в логистике: понятие, виды, единицы измерения.

32. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.

33. Штриховые коды: понятие, виды, области применения в логистике. Структура и порядок применения штрихового кода EAN-13.

34. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.

35. Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса.

36. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета, определение оптимального значения.

37. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в логистике: временные интервалы, цели, задачи, модели принятия решений.

38. Прогнозирование требований к логистике.

39.Анализ и контроль в логистике.

40. Показатели эффективности логистического менеджмента.

41. Логистический подход к организации товародвижения. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле.

42. Международная логистика.

43. Регулирование международных логистических операций.

44. Организация и управление международными потоками логистической цепи.

Карта тестовых заданий

Компетенция ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.
Индикатор ОПК-3.1 Знает природу экономических процессов на микро- и макроуровне.
ОПК-3.2 Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.
Дисциплина Маркетинговая логистика и сбытовая логистика

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки
3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.
4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).
5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.
6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1 Маркетинговая логистика – это
А) планирование, управление, контроль физических потоков материалов, начиная с исходного сырья и до ведения конечных продуктов до потребителя;
Б) совокупность циркулирующих операций направленных на решение задач;
В) поток данных, сопровождающий потоки, и является тем существенным для предприятия звеном, который связывает снабжение, производство и сбыт.

2 В Древнем Риме логисты занимались
А) Логическими вычислениями;
Б) Планированием военных операций;
В) Междугородними перевозками людей.
3 В процессе своей работы служба логистики опирается на
А) Планирование;

Б) Технологическое управление;
В) Сбыт.

4 Применение логистики в экономике обусловлено
А) Достижениями научно-технического прогресса;
Б) Использования современного оборудования;
В) Квалифицированным аппаратом управления.

5 К закупочной логистике НЕ относится
А) Закупка оборудования;
Б) Выбор поставщика;
В) Реклама товаров.

6 Наиболее затратная функция логистики
А) Информационное обеспечение;
Б) Обработка заказов;
В) Транспортировка.

Средне–сложные (2 уровень)

7 Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет – это
А) Дилер;
Б) Брокер;
В) Дистрибьютор.

8 Маршрут перевозки – это
А) Перевозка продукции автомобилем;
Б) Доставка грузов от двери до двери;
В) Рациональное использование подвижного состава.

9 Производственная логистика означает управление материальными потоками
А) Между поставщиком ресурсов, производственным предприятием и потребителем;
Б) внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия;
В) По внешней среде производственного предприятия.

10 Задача транспортной логистики
А) Определение мощности двигателей транспортного средства;
Б) Определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля;
в) Определение рационального маршрута доставки.

11 Решения, которые принимают в логистике
А) Выбор ассортимента производства;
Б) Определение размера закупок;
В) Установление цены.

12 Принцип логистической координации предполагает
А) Доведение управляющих воздействий до всех управленческих структур;
Б) Необходимость согласованного участия всех звеньев при управлении потоковыми процессами;
В) Рассмотрение всех элементов логистики во взаимосвязи и взаимодействии.
13 Логисты принимают решения
А) Что производить;

Б) Как производить;
В) Производить или покупать.

14 Общим инструментарием логистики и маркетинга выступает
А) Продукт;
Б) Время;
В) Интенсивность производства.

15 Тянущей системой в логистике называется
А) Организация производства, характеризующаяся деталями и полуфабрикатами, которые подаются в ней на следующую технологическую операцию с предыдущей, когда это на самом деле необходимо (без соблюдения жесткого графика);
Б) Организация производства, характеризующаяся деталями, которые подаются с одной технологической операции на другую, следуя жесткому централизованному графику;
В) Сбывающая товар стратегия, которая направлена на то, чтобы «обгонять» формирование товарных запасов относительно спроса, и делать это на любых предприятиях, занимающихся торговлей.

16 Объектом изучения логистики являются:
А) Материальные потоки товарных отношений внутри предприятия;
Б) Материальные потоки и расходы, связанные с конкретной организацией;
В) Связанные друг с другом материальные и информационные потоки.

17 Информационная логистика должна реализовывать следующие функции
А) Собирать информацию и преобразовывать ее;
Б) Собирать информацию и управлять ею, а также хранить и передавать;
В) Собирать информацию, анализировать и преобразовывать ее, накапливать, хранить, передавать и фильтровать, а также управлять информационными потоками, объединять и разделять их.

18 Толкающей системой в логистике называется
А) Организация производства, при котором детали и полуфабрикаты подаются на каждую следующую операцию, беря за основу ранее сформированный заказ;
Б) Производство деталей, компонентов и полуфабрикатов, а также сборка готовой продукции из них, когда необходимо соответствовать четкому расписанию, заданному производством;
В) Организация производства без каких-либо жестких правил и расписаний.

19 Материальный поток измеряется в
А) Рублях;
Б) Тоннах, которые проходят через участок в единицу времени, например, т/год;
В) Кубических метрах.

20 Логистическая операция – это самостоятельная часть логистического процесса
А) Которая реализуется на нескольких рабочих местах посредством большого количества оборудования;

Б) Которая совершается на одном рабочем месте посредством большого количества оборудования;
В) Которая реализуется на одном рабочем месте и (или) с одним техническим устройством.

21 Главные функции логистики на предприятии

А) Исследование рыночных отношений;
Б) Реклама и продвижение предприятия на рынке;
В) Система складирования и хранения товара, а также управление имеющимися запасами.

22 Материальный поток - это...
А) Самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
Б) Упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
В) Имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени.

Сложные (3 уровень)

23 Один из принципов логистики, когда происходит постоянное отслеживание передвижения объектов потока и скорая корректировка их движения:
А) Принцип научности;
Б) Принцип конструктивности;
В) Принцип системности.

24 Роль транспорта в логистической цепи поставок определяется тем, что
А) Затраты на транспортировку сырья, материалов, готовой продукции являются преобладающими в структуре логистических издержек;
Б) Значительное количество компаний - производителей товаров являются владельцами транспортных средств и заинтересованы в их эффективном использовании;
В) Транспорт оказывает значительное влияние на затраты в сфере основной деятельности компаний - заказчиков транспортных услуг.

25 Принцип непрерывности складского процесса означает
А) Повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
Б) Подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
В) Устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе.

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:
(1А, 2В)

1 Система управления материальными, информационными и финансовыми потоками на основе оптимизации процессов движения в целях минимизации затрат.	2 Совокупность логистических операций, направленных на реализацию поставленных перед логистической системой задач.
	А) Логистическая система;
	Б) Логистическая цепь;

В) Логистическая функция.

27 Установите соответствие:
(1В, 2А)

1 Направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и иными потоками как в рамках логистической системы, так и вне нее.

2 Сырье, заготовки, комплектующие, НЗП, готовая продукция, рассматриваемые в процессе применения к ним логистических операций в течение конкретного периода времени.

А) Материальный;
Б) Информационный;
В) Финансовый.

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:
(1Б, 2А)

1 Такая организация движения материального потока, при которой ресурсы подаются с предыдущей операции на последующую в соответствии с заранее сформированным жестким графиком, ресурсы как бы «выталкиваются» с одной операции на другую.

2 Способ организации движения материального потока, при котором предметы труда подаются на последующее звено производственной цепи с предыдущего по мере необходимости в соответствии с заказом этого звена-потребителя.

А) Тянущая;
Б) Толкающая;
В) Интегрированная.

29 Установите соответствие:
(1В, 2Б)

1 Логистика, ориентированная на спрос.
2 Планирование потребностей / ресурсов.

Б) RP;
В) DDT.
А) JIT;

30Установите соответствие:
(1В, 2А)

1 Прикладная наука об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства.

2 Закономерности создания и распределения запасов, разрабатывающий методы и подходы эффективного управления материальными запасами на всех стадиях движения материального потока.

А) Складская логистика;
Б) Логистика запасов;
В) Логистика снабжения;

31 Установите соответствие:
(1Б, 2В)

1 Метод планирования, позволяющий выявить «узкие» и «широкие» места в производстве на этапе планирования.

2 Методы, применяемые в информационных системах класса MRPII — ERP.

А) Параллельный;
Б) Объемно-динамический;
В) Объемный.

32 Установите соответствие:
(1Б, 2В)

1 Линейно упорядоченное множество звеньев логистической системы (производителей, дистрибьюторов, складов общего пользования и т.д.) осуществляющих логистические операции по доведению материального потока.

2 Некоторый экономически и (или) функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы, выполняющий свою локальную цель, связанную с определенной логистической функцией и логистической операцией.

А) Логистическая сеть;
Б) Логистическая цепь;
В) Звено логистической системы.

33 Установите соответствие:
(1Б, 2В)

1 Склады, которые действуют при морских портах, железнодорожных станциях или аэропортах. Необходимы для непродолжительного хранения грузов, в промежутках между основными перемещениями.

2 Склады, которые действуют для подготовки ассортимента в местах, где имеет место сезонность продаж.

А) Производственные склады;
Б) Транзитно-перевозочные;
В) Досрочного завоза.

34 Установите соответствие

(1В, 2Г, 3А, 4Б)

1 Минимизация совокупных логистических издержек на протяжении всей ЛЦ от первичного источника сырья до конечного потребителя.

2 В процессе оптимизации структуры или управления ЛС необходимо согласование частных целей функционирования отдельных элементов системы для достижения глобального оптимума.

3 В процессе логистического менеджмента необходимо достижение согласованного, интегрального участия всех звеньев ЛС или ЛЦ от ее начала и до конца в управлении всеми видами потоков при реализации целевой функции.

4 МП оптимизируется на всем протяжении от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя, а не в рамках отдельного предприятия или подразделения. При этом все звенья ЛЦ работают как единый слаженный механизм.

А) Принцип логической координации и интеграции;
Б) Принцип системного подхода;
В) Принцип тотальных затрат;
Г) Принцип глобальной оптимизации.

Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:

(1Б, 2А)

1Стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях.

2Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует).

А) Тянущая система;
Б) Толкающая система;
В) Выталкивающая.

Задания открытого типа

Задания на дополнение
Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36 Наука о планировании, организации, управлении и контроле транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе поставки материальных ресурсов до предприятия, их потребления в процессе производства и доставки готовой продукции до потребителя в соответствии с его потребностями называют _____ **(логистика, логистикой)**

37 Укрупненная группа логистических операций, направленная на реализацию целей логистической системы, называется _____ **(логистическая функция, логистической функцией)**

38 Крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенных в регионах страны или за рубежом называется _____ **(макрологистическая система, макрологистической системой)**

39 Груз, детали, товарно-материальные ценности и т.д., рассматриваемые в процессе приложение к ним различных логистических операций и отнесённые к временному интервалу, называются _____ **(материальный поток, материальным потоком)**

40 Совокупность циркулирующих в логистической системе или между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления логистическими операциями, называется _____ **(информационный поток, информационным потоком)**

41 Адаптивная система с обратной связью, выполняющая конкретные функции, называется _____ **(логистической системой, логистическая система)**

42 Снабжение предприятия материалами, товарами и сырьём, которые используются для производства или торговли, называется _____ **(закупочной логистикой, закупочная логистика)**

Средне-сложные (2 уровень)

43 Третья сторона, которая предлагает услуги между двумя сторонами, что включает в себя передачу сообщений между участниками спора, предотвращение прямого контакта и потенциальной эскалации проблемы, называется _____ **(посредники, посредниками)**

44 Любое юридическое (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, поставляющее товары или услуги заказчикам, называется _____ **(поставщик, поставщиком)**

45 Раздел логистики, занимающийся вопросами организации доставки, то есть транспортировки каких-либо материальных объектов (продукция, вещества) из одного пункта в другой по оптимальному маршруту, называется _____ **(транспортная логистика, транспортной логистикой)**

46 Общий организационный подход, с помощью которого на основе учета спроса и точного управления значительно сокращаются запасы и длительность производственно- коммерческого цикла, называется _____ **(точно вовремя)**

47 Фирма или лицо, действующее по поручению своих клиентов; посредник при заключении сделок на бирже называется _____ **(брокер, брокером)**

48 Отрасль логистики, занимающаяся вопросами разработки методов организации складского хозяйства, системы закупок, приемки, размещения, учета товаров и управления запасами с целью минимизации затрат, связанных со складированием и переработкой товаров, называется _____ **(складская логистика, складской логистикой)**

49 Договор между перевозчиком и грузовладельцем, по условиям которого перевозчик обязуется доставить груз в названный пункт назначения, а грузовладелец – оплатить установленную провозную плату, называется _____ **(договор перевозки, договором перевозки)**

50 Линейно упорядоченное множество физических и/или юридических лиц (производителей, дистрибьюторов складов общего пользования и т.п.), осуществляющих логистические операции по доведению внешних материальных, информационных и финансовых потоков от одной логистической цепи до другой или до конечного потребителя, называется _____ **(логистическая цепь, логистической цепью)**

51 Процесс предоставления логистических услуг (в результате выполнения соответствующих операций или функций) внутренним и внешним потребителям. Отражает эффективность в отношении полезности времени и места нахождения каждого продукта, называется _____ **(логистический сервис, логистическим сервисом)**

52 Потоки услуг (товарно-нематериальных ценностей, нематериальной деятельности), обеспечивающие в ходе осуществления логистических операций максимальное удовлетворение спроса потребителей (нужная услуга в нужное время, в нужном месте, нужного качества, в необходимом объеме, конкретному потребителю с минимальными издержками, называются _____ **(сервисными потоками, сервисные потоки)**

53 Процесс управления внутри предприятия, создающего материальные блага или оказывающего материальные услуги, называется _____ **(производственная логистика, производственной логистикой)**

54 Запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, предназначенные для производственного потребления, называется _____ **(производственные запасы, производственными запасами)**

55 Комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, то есть в процессе оптовой продажи товаров, называется _____ **(распределительной логистикой, распределительная логистика)**

56 Здания, сооружения и разнообразные устройства, предназначенные для приема, размещения и хранения поступивших на них товаров, подготовки их к потреблению и отпуску потребителю, называются _____ **(складом, склад)**

57 Тянущая внутрипроизводственная логистическая система, разработанная и впервые в мире реализованная фирмой Toyota (Япония), называются _____ **(система Канбан, системой Канбан)**

58 Система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение и пополнение запасов на периферийных складах принимается централизованно, называется **(толкающей, толкающая)**

59 Система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов, называется _____ **(тянущей, тянущая)**

60 Направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и иными потоками как в рамках логистической системы, так и вне нее, называется _____ **(финансовым потоком, финансовый поток)**

61 Затраты на выполнение логистических операций (операции по складированию, транспортировке, на ответственное хранение груза и прочие; сбор информации, ответственное хранение и передачу данных о заказах, сроках поставки, текущих запасах, поставках и так далее), называются _____ **(логистическими издержками, логистические издержки)**

62 Ввоз в страну товаров, технологий, услуг, капитала (в форме предоставления кредитов и займов) иностранного происхождения непосредственно из страны-продуцента или из страны-посредника для реализации на внутреннем рынке, а также для транзита в третьи страны, называется _____ **(импорт, импортом)**

63 Вывоз из страны ранее импортированных в нее товаров, чаще всего сырьевых, для перепродажи другим странам, называется _____ **(реэкспорт, реэкспортом)**

64 Обратный ввоз из-за границы непроданных и не подвергшихся там обработке отечественных товаров. Не включает возврат из-за границы товаров, поставленных туда на условиях временного вывоза или аренды, называется _____ **(реимпорт, реимпортом)**

65 Элемент транспортного оборудования, многократно используемый на одном или нескольких видах транспорта, предназначенный для перевозки и временного хранения грузов, оборудованный приспособлениями для механизированной установки и снятия его с транспортных средств, имеющий постоянную техническую характеристику и вместимость не менее 1 $м^3$, называется _____ **(контейнер, контейнером)**

66 Частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение мат потока от конкретного производителя до его потребителей, называется _____ **(логистический канал, логистическим каналом)**

Сложные (3 уровень)

67 Концепция, заключающаяся в планировании потребностей в материалах для производства определенного объема продукции на основании планов предприятия, называется _____ **(планирование потребностей в материалах (MRP))**

68 Интервал времени между оформлением заказа на поставку товаров, поставку средств производства и доставкой заказанной продукции на склад потребителя, называется _____ **(логистический цикл, логистическим циклом)**

69 Система управления и планирования дистрибьюции продукции, посредством которой рассчитываются потребности бизнес-единицы в запасах с учетом времени, называется _____ **(логистическая система DRP, логистической системой DRP)**

70 Форма цены на транспортные услуги, они включают в себя: плату за перевозку грузов; сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов; правила начисления платы и сборов, называется _____ **(транспортные тарифы, транспортный тариф)**

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне			
Индикатор	ОПК-3.1 Знает природу экономических процессов на микро- и макроуровне. ОПК-3.2 Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.			
Дисциплина	Маркетинговая логистика и сбытовая политика			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/ последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне		
Индикатор	ОПК-3.1 Знает природу экономических процессов на микро- и макроуровне. ОПК-3.2 Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.		
Дисциплина	Маркетинговая логистика и сбытовая политика		
Уровень освоения	Тестовые задания		
	Закрытого типа		Открытого типа
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение
1.1.1	1 Маркетинговая логистика – это А) планирование, управление, контроль физических потоков материалов, начиная с исходного сырья и до ведения конечных продуктов до потребителя; Б) совокупность циркулирующих операций направленных на решение задач; В) поток данных, сопровождающий потоки, и является тем существенным для предприятия звеном, который связывает снабжение, производство и сбыт. 2 В Древнем Риме логисты занимались А) Логическими вычислениями; Б) Планированием военных операций; В) Междугородними перевозками людей. 3 В процессе своей работы служба логистики опирается на А) Планирование; Б) Технологическое управление; В) Сбыт. 4 Применение логистики в экономике обусловлено А) Достижениями научно-технического прогресса;	27 Установите соответствие: 1 Направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и иными потоками как в рамках логистической системы, так и вне нее. 2 Сырье, заготовки, комплектующие, НЗП, готовая продукция, рассматриваемые в процессе применения к ним логистических операций в течение конкретного периода времени. А) Материальный; Б) Информационный; В) Финансовый 28 Установите соответствие: 1 Такая организация движения материального потока, при которой ресурсы подаются с предыдущей операции на последующую в соответствии с заранее сформированным жестким графиком, ресурсы как бы «выталкиваются» с одной операции на другую. 2 Способ организации движения материального потока, при котором предметы труда подаются на последующее звено производственной цепи с предыдущего по мере	36 Наука о планировании, организации, управлении и контроле транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе поставки материальных ресурсов до предприятия, их потребления в процессе производства и доставки готовой продукции до потребителя в соответствии с его потребностями называют _____ (логистика, логистикой). 37 Укрупненная группа логистических операций, направленная на реализацию целей логистической системы, называется _____ (логистическая функция, логистической функцией). 38 Крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенных в регионах страны или за рубежом называется _____ (макрологистическая система, макрологистической системой). 39 Груз, детали, товарно-материальные ценности и т.д., рассматриваемые в процессе приложение к ним различных

	Б) Использования современного оборудования; В) Квалифицированным аппаратом управления. 5 К закупочной логистике НЕ относится А) Закупка оборудования; Б) Выбор поставщика; В) Реклама товаров. 6 Наиболее затратная функция логистики А) Информационное обеспечение; Б) Обработка заказов; В) Транспортировка.	необходимости в соответствии с заказом этого звена-потребителя. А) Тянущая; Б) Толкающая В) Интегрированная.	логистических операций и отнесённые к временному интервалу, называются _____ (материальный поток, материальным потоком). 40 Совокупность циркулирующих в логистической системе или между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления логистическими операциями, называется _____ (информационный поток, информационным потоком). 41 Адаптивная система с обратной связью, выполняющая конкретные функции, называется _____ (логистической системой, логистическая система). 42 Снабжение предприятия материалами, товарами и сырьём, которые используются для производства или торговли, называется _____ (закупочной логистикой, закупочная логистика).
1.1.2	7 Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет – это А) Дилер; Б) Брокер; В) Дистрибьютор. 8 Маршрут перевозки – это А) Перевозка продукции автомобилем; Б) Доставка грузов от двери до двери; В) Рациональное использование подвижного состава. 9 Производственная логистика означает управление материальными потоками А) Между поставщиком ресурсов, производственным предприятием и потребителем;	29 Установите соответствие: 1 Логистика, ориентированная на спрос. 2 Планирование потребностей / ресурсов А) JIT; Б) RP; В) DDT 30 Установите соответствие: 1 Прикладная наука об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства. 2 Закономерности создания и распределения запасов, разрабатывающий методы и подходы эффективного управления материальными запасами	43 Третья сторона, которая предлагает услуги между двумя сторонами, что включает в себя передачу сообщений между участниками спора, предотвращение прямого контакта и потенциальной эскалации проблемы, называется _____ (посредники, посредниками). 44 Любое юридическое (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, поставляющее товары или услуги заказчикам, называется _____ (поставщик, поставщиком). 45 Раздел логистики, занимающийся вопросами организации доставки, то есть транспортировки каких-либо материальных объектов (продукция, вещества) из одного пункта в другой по

	Б) внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия; В) По внешней среде производственного предприятия. 10 Задача транспортной логистики А) Определение мощности двигателей транспортного средства; Б) Определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля; в) Определение рационального маршрута доставки. 11 Решения, которые принимают в логистике А) Выбор ассортимента производства; Б) Определение размера закупок; В) Установление цены. 12 Принцип логистической координации предполагает А) Доведение управляющих воздействий до всех управленческих структур; Б) Необходимость согласованного участия всех звеньев при управлении потоковыми процессами; В) Рассмотрение всех элементов логистики во взаимосвязи и взаимодействии. 13 Логисты принимают решения А) Что производить; Б) Как производить; В) Производить или покупать. 14 Общим инструментарием логистики и маркетинга выступает А) Продукт; Б) Время; В) Интенсивность	на всех стадиях движения материального потока. А) Складская логистика; Б) Логистика запасов; В) Логистика снабжения. 31 Установите соответствие: 1 Метод планирования, позволяющий выявить «узкие» и «широкие» места в производстве на этапе планирования. 2 Методы, применяемые в информационных системах класса MRPII — ERP. А) Параллельный; Б) Объемно-динамический; В) Объемный. 32 Установите соответствие: 1 Линейно упорядоченное множество звеньев логистической системы (производителей, дистрибьюторов, складов общего пользования и т.д.) осуществляющих логистические операции по доведению материального потока. 2 Некоторый экономически и (или) функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы, выполняющий свою локальную цель, связанную с определенной логистической функцией и логистической операцией. А) Логистическая сеть; Б) Логистическая цепь; В) Звено логистической системы 33 Установите соответствие: 1 Склады, которые действуют при морских портах, железнодорожных	оптимальному маршруту, называется _____ (транспортная логистика, транспортной логистикой). 46 Общий организационный подход, с помощью которого на основе учета спроса и точного управления значительно сокращаются запасы и длительность производственно-коммерческого цикла, называется _____ (точно вовремя). 47 Фирма или лицо, действующее по поручению своих клиентов; посредник при заключении сделок на бирже называется_____ ___ (брокер, брокером). 48 Отрасль логистики, занимающаяся вопросами разработки методов организации складского хозяйства, системы закупок, приемки, размещения, учета товаров и управления запасами с целью минимизации затрат, связанных со складированием и переработкой товаров, называется _____ (складская логистика, складской логистикой). 49 Договор между перевозчиком и грузовладельцем, по условиям которого перевозчик обязуется доставить груз в названный пункт назначения, а грузовладелец – оплатить установленную провозную плату, называется _____ (договор перевозки, договором перевозки). 50 Линейно упорядоченное множество физических и/или юридических лиц (производителей, дистрибьюторов складов общего пользования и т.п.), осуществляющих логистические операции по доведению внешних

	производства. 15 Тянущей системой в логистике называется А) Организация производства, характеризующаяся деталями и полуфабрикатами, которые подаются в ней на следующую технологическую операцию с предыдущей, когда это на самом деле необходимо (без соблюдения жесткого графика); Б) Организация производства, характеризующаяся деталями, которые подаются с одной технологической операции на другую, следуя жесткому централизованному графику; В) Сбывающая товар стратегия, которая направлена на то, чтобы «обгонять» формирование товарных запасов относительно спроса, и делать это на любых предприятиях, занимающихся торговлей. 16 Объектом изучения логистики являются: А) Материальные потоки товарных отношений внутри предприятия; Б) Материальные потоки и расходы, связанные с конкретной организацией; В) Связанные друг с другом материальные и информационные потоки. 17 Информационная логистика должна реализовывать следующие функции А) Собирать информацию и преобразовывать ее; Б) Собирать	станциях или аэропортах. Необходимы для непродолжительного хранения грузов, в промежутках между основными перемещениями. 2 Склады, которые действуют для подготовки ассортимента в местах, где имеет место сезонность продаж. А) Производственные склады; Б) Транзитно-перевозочные; В) Досрочного завоза. 1 Минимизация совокупных логистических издержек на протяжении всей ЛЦ от первичного источника сырья до конечного потребителя. 2 В процессе оптимизации структуры или управления ЛС необходимо согласование частных целей функционирования отдельных элементов системы для достижения глобального оптимума. 3 В процессе логистического менеджмента необходимо достижение согласованного, интегрального участия всех звеньев ЛС или ЛЦ от ее начала и до конца в управлении всеми видами потоков при реализации целевой функции. 4МП оптимизируется на всем протяжении от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя, а не в рамках отдельного предприятия или подразделения. При этом все звенья ЛЦ работают как единый слаженный механизм А) Принцип логической координации и интеграции; Б) Принцип системного подхода;	материальных, информационных и финансовых потоков от одной логистической цепи до другой или до конечного потребителя, называется _____ ___ (логистическая цепь, логистической цепью). 51 Процесс предоставления логистических услуг (в результате выполнения соответствующих операций или функций) внутренним и внешним потребителям. Отражает эффективность в отношении полезности времени и места нахождения каждого продукта, называется _____ (логистический сервис, логистическим сервисом). 52 Потоки услуг (товарно-нематериальных ценностей, нематериальной деятельности), обеспечивающие в ходе осуществления логистических операций максимальное удовлетворение спроса потребителей (нужная услуга в нужное время, в нужном месте, нужного качества, в необходимом объеме, конкретному потребителю с минимальными издержками, называются_____ __ (сервисными потоками, сервисные потоки). 53 Процесс управления внутри предприятия, создающего материальные блага или оказывающего материальные услуги, называется _____ (производственная логистика, производственной логистикой). 54 Запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, предназначенные для производственного потребления, называется _____ (производственные запасы,

	информацию и управлять ею, а также хранить и передавать; В) Собирать информацию, анализировать и преобразовывать ее, накапливать, хранить, передавать и фильтровать, а также управлять информационными потоками, объединять и разделять их. 18 Толкающей системой в логистике называется А) Организация производства, при котором детали и полуфабрикаты подаются на каждую следующую операцию, беря за основу ранее сформированный заказ; Б) Производство деталей, компонентов и полуфабрикатов, а также сборка готовой продукции из них, когда необходимо соответствовать четкому расписанию, заданному производством; В) Организация производства без каких-либо жестких правил и расписаний. 19 Материальный поток измеряется в А) Рублях; Б) Тоннах, которые проходят через участок в единицу времени, например, т/год; В) Кубических метрах. 20 Логистическая операция – это самостоятельная часть логистического процесса А) Которая реализуется на нескольких рабочих местах посредством большого количества оборудования; Б) Которая совершается на одном рабочем месте посредством большого количества оборудования;	В) Принцип тотальных затрат; Г) Принцип глобальной оптимизации.	производственными запасами). 55 Комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, то есть в процессе оптовой продажи товаров, называется _____ (распределительной логистикой, распределительная логистика). 56 Здания, сооружения и разнообразные устройства, предназначенные для приема, размещения и хранения поступивших на них товаров, подготовки их к потреблению и отпуску потребителю, называются_____ __ (складом, склад). 57 Тянущая внутрипроизводственная логистическая система, разработанная и впервые в мире реализованная фирмой Toyota (Япония), называются _____ (система Канбан, системой Канбан). 58 Система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение и пополнение запасов на периферийных складах принимается централизованно, называется (толкающей, толкающая) 59 Система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов, называется _____ (тянущей, тянущая). 60 Направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и иными потоками как в рамках логистической системы, так и вне нее, называется _____ (финансовым потоком, финансовый поток).

	В) Которая реализуется на одном рабочем месте и (или) с одним техническим устройством. 21 Главные функции логистики на предприятии А) Исследование рыночных отношений; Б) Реклама и продвижение предприятия на рынке; В) Система складирования и хранения товара, а также управление имеющимися запасами. 22 Материальный поток - это... А) Самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства; Б) Упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место; В) Имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени.		61 Затраты на выполнение логистических операций (операции по складированию, транспортировке, на ответственное хранение груза и прочие; сбор информации, ответственное хранение и передачу данных о заказах, сроках поставки, текущих запасах, поставках и так далее), называются_____ __ (логистическими издержками, логистические издержки). 62 Ввоз в страну товаров, технологий, услуг, капитала (в форме предоставления кредитов и займов) иностранного происхождения непосредственно из страны-продуцента или из страны-посредника для реализации на внутреннем рынке, а также для транзита в третьи страны, называется _____ (импорт, импортом). 63 Вывоз из страны ранее импортированных в нее товаров, чаще всего сырьевых, для перепродажи другим странам, называется _____ (реэкспорт, реэкспортом). 64 Обратный ввоз из-за границы непроданных и не подвергшихся там обработке отечественных товаров. Не включает возврат из-за границы товаров, поставленных туда на условиях временного вывоза или аренды, называется _____ (реимпорт, реимпортом) 65 Элемент транспортного оборудования, многократно используемый на одном или нескольких видах транспорта, предназначенный для перевозки и временного хранения грузов, оборудованный приспособлениями для механизированной установки и снятия его с транспортных средств, имеющий постоянную техническую

			характеристику и вместимость не менее 1 м3, называется _____ (контейнер, контейнером) 66 Частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение мат потока от конкретного производителя до его потребителей, называется_____ _ (логистический канал, логистическим каналом).
1.1.3	23 Один из принципов логистики, когда происходит постоянное отслеживание передвижения объектов потока и скорая корректировка их движения: А) Принцип научности; Б) Принцип конструктивности; В) Принцип системности. 24 Роль транспорта в логистической цепи поставок определяется тем, что А) Затраты на транспортировку сырья, материалов, готовой продукции являются преобладающими в структуре логистических издержек; Б) Значительное количество компаний - производителей товаров являются владельцами транспортных средств и заинтересованы в их эффективном использовании; В) Транспорт оказывает значительное влияние на затраты в сфере основной деятельности компаний - заказчиков транспортных услуг. 25 Принцип непрерывности складского процесса означает А) Повторяемость всего цикла и отдельных	35 Установите соответствие: 1 Стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях. 2 Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует). А) Тянущая система; Б) Толкающая система; В) Выталкивающая.	67 Концепция, заключающаяся в планировании потребностей в материалах для производства определенного объема продукции на основании планов предприятия, называется _____ (планирование потребностей в материалах (MRP)). 68 Интервал времени между оформлением заказа на поставку товаров, поставку средств производства и доставкой заказанной продукции на склад потребителя, называется _____ (логистический цикл, логистическим циклом). 69 Система управления и планирования дистрибьюции продукции, посредством которой рассчитываются потребности бизнес-единицы в запасах с учетом времени, называется _____ (логистическая система DRP, логистической системой DRP). 70 Форма цены на транспортные услуги, они включают в себя: плату за перевозку грузов; сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов; правила начисления платы и сборов, называется _____ (транспортные тарифы, транспортный тариф).

	операций в равные промежутки времени; Б) Подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму; В) Устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе.		
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	А) планирование, управление, контроль физических потоков материалов, начиная с исходного сырья и до ведения конечных продуктов до потребления
2	Б) планирование военных операций
3	А) планирование
4	А) достижениями научно-технического прогресса
5	В) реклама товаров
6	В) транспортировка
7	В) дистрибьютор
8	Б) доставка грузов от двери до двери

36	Логистика, логистикой
37	логистическая функция, логистической функцией
38	макрологистическая система, макрологистической системой
39	материальный поток, материальным потоком
40	информационный поток, информационным потоком
41	логистической системой, логистическая система
42	закупочной логистикой, закупочная логистика
43	посредники, посредниками
44	поставщик, поставщиком

9	Б) внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия
10	В) определение рационального маршрута доставки
11	Б) определение размера закупок
12	Б) необходимость согласования участия всех звеньев при управлении потоковыми процессами
13	В) производить или покупать
14	А) продукт
15	А) организация производства, характеризующаяся деталями и полуфабрикатами, которые подаются в ней на следующую технологическую операцию с предыдущей, когда это на самом деле необходимо (без соблюдения жесткого графика).
16	В) связанные друг с другом материальные и информационные потоки.
17	В) собирать информацию, анализировать и преобразовывать ее, накапливать, хранить, передавать и фильтровать, а также управлять информационными потоками, объединять и разделять их.
18	Б) производство деталей, компонентов и полуфабрикатов, а также сборка готовой продукции из них, когда необходимо соответствовать четкому расписанию, заданному

45	транспортная логистика, транспортной логистикой
46	точно вовремя
47	брокер, брокером
48	складская логистика, складской логистикой
49	договор перевозки, договором перевозки
50	логистическая цепь, логистической цепью
51	логистический сервис, логистическим сервисом
52	сервисным потоком, сервисными потоками
53	производственная логистика, производственной логистикой
54	производственные запасы, производственными запасами

	производством;
19	Б) тоннах, которые проходят через участок в единицу времени, например, т/год;
20	В) которая реализуется на одном рабочем месте и (или) с одним техническим устройством.
21	В) система складирования и хранения товара, а также управление имеющимися запасами.
22	В) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени.
23	Б) принцип конструктивности;
24	А) затраты на транспортировку сырья, материалов, готовой продукции являются преобладающими в структуре логистических издержек;
25	В) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе.
26	1А, 2В
27	1В, 2А
28	1Б, 2А
29	1В, 2Б
30	1В, 2А
31	1Б, 2В
32	1Б, 2В
33	1Б, 2В
34	1В, 2Г, 3А, 4Б
35	1Б, 2А

55	распределительной логистикой, распределительная логистика
56	складом, склад
57	система канбан, системой канбан
58	толкающей, толкающая
59	тянущей, тянущая
60	финансовым потоком, финансовый поток
61	логистическими издержками, логистическая издержка
62	импорт, импортом
63	реэкспорт, реэкспортом
64	реимпорт, реимпортом
65	контейнер, контейнером
66	логистический канал, логистическим каналом
67	планирование потребностей в материалах (MRP)
68	логистический цикл, логистическим циклом
69	логистическая система DRP, логистической системой DRP
70	транспортные тарифы, транспортный тариф